|  |  |
| --- | --- |
| Título del Proyecto | Institución solicitante |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Lógica de impactos | Indicadores de éxito | | Fuentes de información/  Métodos |
|  | Objetivos del proyecto (resultados)  ¿Cuáles son los objetivos específicos del proyecto? Los objetivos del proyecto se entienden como el uso y aplicación concretos de los resultados (productos). | ¿Qué indicadores cuantitativos y cualitativos pueden utilizarse para medir si se han alcanzado los objetivos relativos al proyecto?  Nota: Si es posible, solo se debe proporcionar un indicador para cada objetivo del proyecto (resultado); en casos individuales, puede ser necesario incluir más de un indicador para registrar el impacto. | | ¿Cómo se pueden recopilar los datos necesarios para medir los indicadores (fuentes de información, métodos, si hay alguno)? |
| OC1 |  |  | |  |
| OC2 |  |  | |  |
|  | Resultados previstos (Productos)  ¿Cuáles resultados concretos de las medidas/actividades deberían conducir al logro de los objetivos del proyecto? | ¿Cuáles indicadores cuantitativos y cualitativos pueden utilizarse para medir si se han logrado los resultados previstos?  Nota: Si es posible, solo se debe proporcionar un indicador para cada resultado previsto (producto); en casos individuales, puede ser necesario incluir más de un indicador para registrar el impacto. | | ¿Cómo se pueden recopilar los datos necesarios para medir los indicadores (fuentes de información, métodos, si hay alguno)? |
| OP1 |  |  | |  |
| OP2 |  |  | |  |
|  | Medidas / Actividades[[1]](#footnote-1)  Nombre brevemente las medidas / actividades planificadas (tome el título de la medida / actividad dado en la descripción del proyecto) | | Asignación de la medida / actividad a los resultados previstos para el proyecto de cada medida / actividad (productos, OP1, OP2, etc.) | Asignación de la medida / actividad a los objetivos previstos del proyecto (resultados, OC1, OC2, etc.) |
| M/A1 |  | |  |  |
| M/A2 |  | |  |  |
| M/A3 |  | |  |  |

1. Una medida / actividad puede presentarse individualmente o en grupos, por ejemplo, "cinco eventos", siempre que contribuyan al mismo objetivo del proyecto (resultado de un proyecto). [↑](#footnote-ref-1)