

Interdisziplinärer Master Business and Psychology: Idealtypischer Studienverlaufsplan (English Language Track)

Semester							
4	Masterarbeit (25 von 30 ECTS-Punkten)					Empirical Research in Business and Psychology, Interdisziplinäres Forschungsseminar (P) (10 ECTS-Punkte)	
30 ECTS-Punkte	Masterarbeit (5 von 30 ECTS- Punkten)	From Idea to Commercialization: A Complete Blueprint for Innovators and Entrepreneurs (W) (5 ECTS-Punkte)	Migration, Interculturality and Occupation (WP) (5 ECTS-Punkte)	Advanced Experimental Methods (WP) (5ECTS-Punkte)	Qualitative Methods (W) (5 ECTS-Punkte)		
3		30 ECTS-Punkte	Psychology of Responsibility, Justice, and Values (WP) (5 ECTS-Punkte)	Work & Health: Methods (WP) (5 ECTS-Punkte)	Advanced Topics in Consumer Psychology for a Better World (WP) (5 ECTS-Punkte)	Cross-Cultural Management (WP) (5 ECTS-Punkte)	Change Management (WP) (5 ECTS-Punkte)
2	30 ECTS-Punkte	Strategic Human Resource Management (P) (5 ECTS-Punkte)	Work & Health: Basics (P) (5ECTS-Punkte)	Psychology of Social and Economic Processes (P) (5ECTS-Punkte)	Consumer Psychology and Decision Making (P) (5 ECTS-Punkte)	Business and Psychology: Joint Seminar with Tandem Projects (P) (Studium.Pro) (5 ECTS-Punkte)	Service Management (WP) (5 ECTS-Punkte)
1	30 ECTS-Punkte						

Legende:

- P Pflichtmodul
- WP Wahlpflichtmodul
- W Wahlmodul