

China Business and Economics MSc 120 Exemplary Study Plan

1. Semester

Module	ECTS	Hours	Course
Organisation	5	4	Organisation
Makroökonomik 1	5	4	Makroökonomik 1
Grundzüge der Investition und Finanzierung	5	4	Grundzüge der Investition und Finanzierung
Introduction to China's Economy	5	2	China's Economic Development and Reform
		2	Business and Finance
Elective Course China's Economy	5	2	Case Study
Elective Course Chinese Studies	5	3	Art and Market

2. Semester

Module	ECTS	Hours	Course
Mikroökonomik 1	5	4	Mikroökonomik 1
Business Chinese: Part 1 and 2	5	2	Chinesische Wirtschaftssprache 1
		2	Chinesische Wirtschaftssprache 2
Methodology and Applied Analysis	5	4	Methodological Questions of Chinese Economic Research
China in the Global Economy	5	2	China in the Global Economy
		2	Greater China Economics
Elective Courses China's Economy	5	2	Sustainable Development
		2	China's National Innovation System
Elective Course WiWi BA	5	4	eBusiness Fundamentals

3. Semester

Module	ECTS	Hours	Course
Business Chinese: Part 3	5	2	Chinesische Wirtschaftssprache 3
Elective Course WiWi MA	5	4	Digital Marketing
Elective Course WiWi MA	5	4	Internationales Marketing
Elective Course WiWi MA	5	4	Projektmanagement und -controlling
Elective Course WiWi MA	5	4	Unternehmensgründung und Unternehmensführung 1
Elective Course WiWi MA	5	4	Unternehmensgründung und Unternehmensführung 2

4. Semester

Module	ECTS	Hours	Course
Master Thesis	30	0	Master Thesis
		1	Hot Issues