



Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service



Inhaltsverzeichnis

Language course/short course	2
Strategy & Brand Management in the Brewing Industry • Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin • Berlin	2

Language course/short course



Strategy & Brand Management in the Brewing Industry

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin • Berlin

Übersicht

Kursort	Berlin
Unterrichtssprache	<ul style="list-style-type: none">Englisch
Sprachniveau des Kurses	<ul style="list-style-type: none">Englisch: B2, C1
Termin(e)	<ul style="list-style-type: none">1. Januar - 20. Januar 2024 (Anmeldeschluss des Kursanbieters: 15. Oktober 2023)
Studienform	Weniger als 50% online
Präsenzphasen in Deutschland (gilt für den gesamten Kurs)	Ja, verpflichtend
Kurstempo	Gemischt (z. B. feste Prüfungstermine und -dauer, Studieninhalte können jederzeit studiert werden)
Informationen zu Terminen, Preisen und Studienform	1. bis 5. Januar online + 7. bis 20. Januar 2024 in Präsenz Blended learning: Auf eine online "Reading Week" folgen zwei Wochen Intensivkurs in Berlin.
Zielgruppe	Fortgeschrittene Studierende der Wirtschaftswissenschaften

Course details

Anerkannte zertifizierte Sprachprüfung (z. B. DSH, TestDaF, TOEFL)	Nein
Andere (zu vergebende) Abschlüsse/ Qualifikationen	Teilnahmezertifikat
Form der Online-Lernelemente	<ul style="list-style-type: none">AndereVon der Institution bereitgestelltes Online-Studienmaterial
ECTS Punkte (max.)	6

Durchschnittliche Anzahl
Wochenstunden 25

Durchschnittliche
Teilnehmendenzahl pro
Gruppe / Kurs 23

Preise / Fördermöglichkeiten

Termine und Kosten • 1. Januar - 20. Januar 2024 (Anmeldeschluss des Kursanbieters: 15. Oktober 2023), **Kosten: 930 EUR**

In den Kosten enthalten • Kursgebühren
• Rahmenprogramm

Informationen zu Terminen,
Preisen und Studienform 1. bis 5. Januar online + 7. bis 20. Januar 2024 in Präsenz
Blended learning: Auf eine online "Reading Week" folgen zwei Wochen Intensivkurs in Berlin.

Anmeldung

Unterrichtssprache • Englisch

Sprachniveau des Kurses • Englisch: B2, C1

Bewerbungsanschrift www.service4mobility.com/europe_template/BewerbungServlet?identifizier=BERLIN06&kz_bew_pers=S&kz_bew_art=IN&aust_prog=Sum&sprache=en
summer@hwr-berlin.de

Service

Wird die Unterkunft
organisiert? Die Unterkunft wird vom Veranstalter organisiert.

Art der Unterkunft Die Teilnehmer/innen werden in einem freundlichen Studentenhotel (Doppelzimmer mit eigenem Bad) untergebracht. Die Unterkunft befindet sich in einer reizvollen Umgebung Berlins.

Verpflegung Frühstück ist inbegriffen. Die Mensa der Hochschule bietet ein warmes und kostengünstiges Mittagessen.

Wird ein Rahmen- und Freizeitprogramm geboten?	Ja
Beschreibung des Rahmen- und Freizeitprogramms	Kursorientierte Exkursionen und Studienfahrten, die inhaltlich das Kursprogramm komplementieren: Allen Studierenden wird ein tolles kulturelles und landeskundliches Programm in Berlin und Umgebung geboten.
Kostenloser Internetzugang	Ja
Unterstützung bei Visaangelegenheiten	Ja
Abholservice vom Bahnhof/Flughafen	Nein

Kontakt

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Summer & Winter School

Katja Zühlsdorf

Badensche Str. 52
10825 Berlin

✉ summer@hwr-berlin.de

Homepage: <https://www.hwr-berlin.de/en/study/international-study/hwr-berlin-summer-winter-school/beer-and-the-brewing-industry/>

Amanda Barron

Tel. +49 30308771354

✉ [E-Mail](#)

Stand: 20.05.2024 03:55:07 Uhr

International Programmes in Germany - Database

www.daad.de/international-programmes
www.daad.de/sommerkurse

Editor

DAAD - Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.
German Academic Exchange Service
Section K23 – Information on Studying in Germany
Kennedyallee 50
D-53175 Bonn
www.daad.de

GATE-Germany

Consortium for International Higher Education Marketing
www.gate-germany.de

Disclaimer

The data used for this database was collected and analysed in good faith and with due diligence. The DAAD and the Content5 AG accept no liability for the correctness of the data contained in the "International Programmes in Germany" and "Language and Short Courses in Germany".

The publication is funded by the German Federal Ministry of Education and Research and by contributions of the participating German institutions of higher education.



Federal Ministry
of Education
and Research