

**Leitfaden für die Erstellung eines Antrags bzw. Folgeantrags****Transnationale Bildung – Stärkung und Exzellenz durch Profilbildung (TNB-STEP)**

Bitte reichen Sie alle Dokumente im PDF-Format ein. Umfangreiche Unterlagen wie Berichte und Broschüren werden für die Begutachtung des Antrags nicht berücksichtigt.

**Rahmenbedingungen**

Deutsche Hochschulen haben ihre Präsenz auf dem internationalen Bildungsmarkt in den letzten Jahren erfolgreich verstärkt und sind nunmehr auch im Ausland mit zahlreichen Studienangeboten vertreten. TNB-Projekte sind als Teil der Internationalisierungsstrategie der Hochschule zu betrachten. Die „TNB-STEP“ Förderung zielt darauf ab, bereits erfolgreich im Ausland etablierte deutsche Studienangebote qualitativ weiterzuentwickeln bzw. ihnen durch institutionellen Ausbau eine größere Attraktivität und damit Sichtbarkeit zu geben.

Für das bestehende transnationale Bildungsangebot sollten folgende Kriterien erfüllt sein:

- Einbindung des Bildungsangebots in der eigenen und ausländischen Hochschule
- professionelles Projektmanagement
- Erfolg des bisherigen Projektverlaufs
- kapazitätsausschöpfende und hochwertige Bewerbernachfrage sowie gute Berufschancen für Absolventinnen und Absolventen auf dem Arbeitsmarkt
- hohe akademische Qualität der beteiligten Partner
- bei bereits DAAD-geförderten Projekten mindestens eine positive DAAD-Evaluierung; bei nicht DAAD-geförderten Projekten sind die Antragsteller gehalten, ihre bisherigen Maßnahmen zur Qualitätssicherung (Evaluierungen, Akkreditierung etc.) gesondert darzulegen.
- Sicherung der nachhaltigen personellen Beteiligung der deutschen Hochschule
- bildungspolitische und/oder internationale Bedeutung und Ausstrahlung des bestehenden Projekts
- Verzahnung und Zusammenarbeit mit Industrie und Wirtschaft.

Die deutschen Hochschulen sollen im Ausland als maßgeblich verantwortlich für das Studienangebot erkennbar sein.

Bei allen Studienangeboten, unabhängig von Modell und Organisationsform, sind deutsche Standards als Maßstab für Lehre, Lehrqualität, Infrastruktur (Räume, Bibliothek, Labore, Ausstattung etc.) und Qualitätssicherung anzustreben.

Die Studienangebote sollen einen deutlichen Deutschlandbezug aufweisen. Dies kann neben dem unverzichtbaren Einsatz deutscher Hochschullehrer durch integrierte Studienabschnitte oder Praktika in Deutschland, durch sichtbare deutsche Hochschulstrukturen sowie durch studienbegleitenden Deutschunterricht erreicht werden.

Die schon existierenden Studienangebote sollten bereits weitestgehend wirtschaftlich unabhängig bzw. auf einem guten Weg dahin sein. Die beantragten Mittel sind für die Weiterentwicklung des Angebots gedacht; am Ende des Förderzeitraums sollten diese Angebote auch in der neuen Form wieder wirtschaftlich unabhängig sein.

Zur Flexibilisierung und Personalisierung von Studium und Lehre sind Projektanträge mit Fokus auf digital gestützte Studienangebote ausdrücklich erwünscht. Anregungen, Ideen und Beispiele guter Praxis bietet z. B. das White Paper Bologna Digital 2020.

Hinweis: In diesem Zusammenhang wird auf den im Mai 2013 von der Mitgliederversammlung der HRK verabschiedeten „Kodex für deutsche Hochschulprojekte im Ausland“ verwiesen. Die Unterzeichnung des Kodex durch die beantragende Hochschule wird vom DAAD ausdrücklich begrüßt.

Im Folgenden finden Sie einige ausgewählte Hinweise zur Anfertigung der Projektbeschreibung in der Reihenfolge der Formularvorlage. Alle hier aufgeführten Fragen und Unterpunkte müssen im Antrag behandelt werden.

### **Ziele des DAAD-Förderprogramms**

Einleitend werden die übergeordneten Programmziele genannt, auf die sich die Hochschulen mit ihren Projektzielen beziehen können.

### **Kurze Zusammenfassung und inhaltliche Beschreibung des Projekts**

Bitte beschreiben Sie kurz das geplante Projekt, indem Sie die Weiterentwicklung des Projekts in den Fokus stellen und abschließend auf den derzeitigen Planungsstand eingehen.

### **Bisheriger Projektverlauf**

Beschreiben Sie den bisherigen Projektverlauf und stellen Sie dar, was bislang erreicht worden ist. Beleuchten Sie dabei folgende Aspekte: Projektpartner, Zusammenarbeit/Gremien, Studiengänge, Abschlüsse, Entwicklung der Studierendenzahlen, Zulassungsverfahren/Gebührensysteem, Qualitätssicherung/Akkreditierung, Nachhaltigkeit, Rechtsform des Studienangebots und Finanzierung.

### **Projektziele**

Bitte beschreiben Sie neben den Projektzielen außerdem, welche konkreten Ergebnisse im Projekt angestrebt werden und wie diese zu den oben genannten Projektzielen beitragen.

Im Falle eines Folgeantrags: a) durch die Fortführung bestehender Maßnahmen, b) durch neue Maßnahmen?

### **Maßnahmenplanung**

Bitte beschreiben Sie kurz die geplanten Maßnahmen, ordnen diese den Projektzielen zu und führen zum Beispiel Zielgruppe, Teilnehmer, Indikatoren zur Zielerreichung etc. an.

### **Auswahlkriterien**

Bitte berücksichtigen Sie in Ihrer Beschreibung die jeweiligen Aspekte zu den programmspezifischen Auswahlkriterien.

## **1. Mehrwert der angestrebten qualitativen Vertiefung bzw. des institutionellen Ausbaus**

Welche neue/n Maßnahme/n werden zum qualitativen Ausbau bzw. zur Zusammenführung des existierenden Angebots beantragt? Wie betten sich diese in das Bestehende ein? Was für ein Abschluss soll vergeben werden? Doppelabschluss, nur deutscher Abschluss, nur im Ausland anerkannter Abschluss? Ist dieser regionalspezifisch attraktiv? Mit welchen Studierendenzahlen rechnen Sie in Zukunft? Wie sollen die Studierenden rekrutiert werden?

Bei Anträgen mit schwerpunktmäßiger digitaler Ausrichtung: a) Mehrwert digital gestützter Formate und Prozesse, b) Nachhaltigkeit und Verstetigungspotenzial

## **2. Marktfähigkeit und Bedarf der beantragten Maßnahme/n**

Entspricht/entsprechen die beantragte/n Maßnahme/n dem tatsächlichen Bedarf? Gibt es andere staatliche und/oder private Anbieter im Zielland, die disziplinar ähnliche Studiengänge anbieten? Welche Maßnahmen sollen vor Ort ergriffen werden, um das Projekt im Zielland und der Region bekannt zu machen (Publikationen, Flyer, Plakate, Filme, TV, Radio, Hochschulbesuche und -messen, soziale Medien) Welcher Medieneinsatz ist geplant?

## **3. Plausibilität der mittelfristigen Wirtschaftsplanung und Nachweis der inhaltlichen und finanziellen Nachhaltigkeit**

Ist der Finanzierungsplan nachvollziehbar und plausibel? Wie sieht die weitere Finanzplanung im Hinblick auf die mittelfristige finanzielle Unabhängigkeit des Studienangebots aus? Was sagt der FP zur Höhe und Aufteilung der Studiengebühren? Ist die Grundfinanzierung des bestehenden Angebots gesichert? Ist geplant, Drittmittel in der Industrie einzuwerben?

Bei Folgeanträgen: Sind Änderungen bei der Höhe der Studiengebühren geplant? Sind diese mit dem Partner abgesprochen?

## **4. Tragfähigkeit der Kooperation und der angestrebten administrativen Rahmenbedingungen in beiden Partnerländern**

Gibt es gemeinsame Gremien zur Abstimmung der Projektpartner? Inwieweit ist der deutsche Hochschulpartner im Zielland an der Lehre beteiligt? Wie kann die deutsche Beteiligung (Netzwerke, Beteiligung anderer Hochschulen, Finanzierung der Auslandsaufenthalte, Honorare, Freistellung etc.) dauerhaft gesichert werden? Bekleidet ein deutscher Vertreter Funktionen in der Hochschule? Hat er eventuell eine Schlüsselposition in der Administration inne? Enthält der Antrag Aussagen zu Engagement und Selbstverpflichtung des ausländischen Partners? Sind eventuell Fortbildungsmaßnahmen für ausländische Dozenten in Deutschland geplant?

Welche Leistungen zu Lehre, Sprachausbildung, Gebäude, Infrastruktur, Mobilitätsausgaben etc. bringt der ausländische Partner ein?

## **5. Stellenwert des Projekts für die Internationalisierungsstrategie des Wissenschaftsstandorts Deutschland**

Wie fügt sich das Projekt in die Internationalisierungsstrategie der beteiligten deutsche/n Hochschule/n ein? In wieweit tragen die Maßnahmen dazu bei, den Internationalisierungsprozess in der Hochschule voranzubringen?

## **6. Stärkung des Deutschlandbezugs**

Worin besteht der Deutschlandbezug? Wie wird der Deutschlandbezug sichtbar gemacht? Sind obligatorische oder fakultative Studienaufenthalte in Deutschland vorgesehen? Wer koordiniert Unterbringung und Betreuung von Studierenden in Deutschland? In welcher Sprache werden die neuen Studienangebote angeboten? Bietet das Studium deutschlandkundliche Studieninhalte?

Ist die deutsche Industrie/Wirtschaft vor Ort an dem Projekt beteiligt? Sind Praktika bei deutschen Firmen im Zielland vorgesehen?

Bei Folgeanträgen zusätzlich: Gibt es Verbesserungspotenzial bei Maßnahmen zum Deutschlandbezug? Sind Änderungen angedacht?